

Б1.О.05.09	Социология социальной и духовной сферы	6					6	4	144	92	32	34		16	10	52					5							
Б1.О.05.10	Социология общественного мнения	6					6	4	144	92	32	34		16	10	52					5							
Б1.О.05.11	Качественные методы в социологии	5						4	144	90	32	34		16	8	54				5								
Б1.О.05.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиапространстве	7					7	5	180	104	34	36		18	16	76						7						
Б1.О.05.13	Тренинг развития социологического мышления			1				4	144	70	22	24		16	8	74	4											
Б1.О.05.14	Организация социологических и маркетинговых исследований в медиапространстве	7						5	180	104	34	36		18	16	76						7						
Б1.О.05.15	Деловые переговоры и медиация конфликтов			3				5	180	90	32	34		16	8	90				5								
Б1.О.05.16	Риск-менеджмент			7				4	144	76	18	34		16	8	68						5						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								43	1 548	866	256	332		166	112	682												
Б1.В.01	Теория и практика межкультурной коммуникации			3				6	216	100	34	32		18	16	116				6								
Б1.В.02	Теория массовых коммуникаций и массмедиа	3,4			4			12	432	242	70	104		36	32	190			7	2								
Б1.В.03	Маркетинговые технологии в медиасфере	5,6					6	7	252	154	50	56		32	16	98				4	5							
Б1.В.04	Основы SMM		5					3	108	58	16	18		16	8	50				3								
Б1.В.05	Взаимодействие СМИ и аудитории		6					3	108	68	20	22		16	10	40					1							
Б1.В.06	Интернет проектирование и мультимедиа		5				5	3	108	60	16	18		16	10	48				4								
Б1.В.07	Блоггинг, копирайтинг и спичрайтинг	4						5	180	106	32	48		16	10	74			6									
Б1.В.08	Репутационный имидж менеджмент			7				4	144	78	18	34		16	10	66						5						
Дисциплины по выбору								14	504	280	74	106		50	50	224												
Б1.В.ДВ.01.01	1.Социальное проектирование и прогнозирование 2.Управление проектами			5				5	4	144	86	18	34		18	16	58				5							
Б1.В.ДВ.02.01	1.Основы визуализации и создания бизнес-презентации 2.Основы инфографики и дизайна		6					6	3	108	58	18	16		16	8	50					3						
Б1.В.ДВ.03.01	1.Основы фото-видео съемки 2.Основы видеомонтажа		6						3	108	68	20	22		16	10	40					1						
Б1.В.ДВ.04.01	1.Продвижение и лидогенерация 2.Управление лояльностью аудитории			7					4	144	68	18	34			16	76					5						
Б2	Практика							31	1 116																			
Обязательная часть																												
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика							3	108																			
Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика							7	252																			
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика							9	324																			
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика							12	432																			
Б3	Государственная итоговая аттестация							9	324																			
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной							9	324																			
ФТД	Факультативы							6	216	84		84				132												
ФТД.01	Психология и физиология адаптивного поведения		1					2	72	18		18				54	1											
ФТД.02	Русский язык как иностранный		3,4					4	144	66		66				78			2	2								
Обязательная часть Б1								143	5 148	2 626																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1								43	1 548	866																		
Дисциплины по выбору Б1								14	504	280																		
Б1																												
ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ ПО ВСЕМ ДИСЦИПЛИНАМ Б1(без физкультуры и факультативов) ≤23																	18	22	30	17	33	25	31					
ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ ВМЕСТЕ С ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ																	22	25	35	22	35	27	31					
ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ/ЧАСОВ (без факультативов)								240	8 968	4 036	1 198	1 830	32	572	404	3 492	29	31	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО УЧЕБНЫМ ГОДАМ ≤70																												
КОЛИЧЕСТВО ДИСЦИПЛИН ПО СЕМЕСТРАМ:																												
ЭКЗАМЕНОВ:								24									10	10	8	9	9	8	7					
ЗАЧЕТОВ:								28									3	5	3	3	4	4	4	2				
ЧИСЛО КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ:																	5	4	3	4	4	3	5					
ЧИСЛО КУРСОВЫХ РАБОТ:								3										1			1	1						
ЧИСЛО КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:								14									1	4	1		1	3	4	1				

Для просмотра ЭП в документе необходимо использовать Adobe Acrobat Reader совместно с КриптоПро PDF.